Создано: 15.01.2018 10:01
Опубликовано: 17.01.2018 10:54
Автор: S.
Просмотров: 1479

Минимальная розничная цена (МРЦ) на коньяк может вырасти в этом году более чем на треть (+34,8%). Минсельхоз в 2018 году предложит Минфину установить новую МРЦ для коньяка в 500 рублей за бутылку объемом 0,5 литра. Об этом сказал газете «Известия» глава департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Евгений Ахпашев. Сейчас минимум для этого спиртного напитка составляет 371 рубль.

После того, как в Минсельхозе окончательно сформируют свое предложение, оно будет направлено в Минфин, который устанавливает минимальные цены на алкогольные напитки своим приказом. Обычно этому предшествует повышение акциза. Но в 2018 году налоговые сборы для всех видов спиртного были заморожены на уровне 2017 года. В частности, акциз на крепкий алкоголь сейчас равняется 523 рублям за литр спирта.

Глава Центра федерального и регионального рынков алкоголя Вадим Дробиз напомнил, что МРЦ на коньячном рынке должна выполнять две функции. Во-первых, отделять легальную продукцию от нелегальной. Устанавливая, тем самым, цену, которая включает в себя и сумму акциза. Во-вторых, разграничивать фальсифицированную и качественную продукцию, соответствующую ГОСТу.

Размер МРЦ должен позволять производителю изготавливать продукцию, которая удовлетворяет этим параметрам. Пока, по данным Росалкогольрегулирования, объем поддельного коньяка на рынке составляет около 40%. Это выяснилось по итогам лабораторных проверок за девять месяцев 2017 года.

В Союзконьяке поддержали инициативу Минсельхоза о повышении МРЦ на коньяк. «Подобная цена позволит снизить конкурентное давление фальсификаторов, у которых низкая цена является единственным преимуществом, — пояснила председатель союза Ирина Бушина. — Повышение МРЦ также послужит основой для увеличения закупочных цен на виноград в регионах Юга России, где виноградарство имеет огромную социальную значимость».

Большинство покупателей алкогольной продукции в Тульской области, просто не заметят исчезновение на прилавках дешевых видов коньяка. Дело в том, что – согласно опросам населения и данным Росстата – около 60% своих затрат на алкоголь россияне тратят, покупая водку и аналогичные крепкие настойки. Далее – по мере убывания – следуют расходы на пиво, крепленые виноградные вина, сухие и полусухие вина, слабоалкогольные наливки и настойки. В самом конце списка (2–5% затрат от всей суммы) – игристые вина, а также коньяк, джин, виски, шерри,

Phoca PDF

Создано: 15.01.2018 10:01
Опубликовано: 17.01.2018 10:54
Автор: S.
Просмотров: 1479

ром и т.п. Это и понятно: бутылка хорошей по качеству водки стоит 500–600, а ее аналоги из числа известных коньяков или виски – 3–12 тысяч рублей.

Phoca PDF