Создано: 11.12.2017 10:09
Опубликовано: 14.12.2017 20:40
Автор: S.
Просмотров: 1372

Ростуризм совместно с партнерами намерен в преддверии чемпионата мира по футболу создать интерактивную гастрономическую карту России и перевести ее на несколько иностранных языков. Об этом сообщил руководитель ведомства Олег Сафонов на презентации проекта в ТАСС.

«Фактически каждый субъект РФ может предложить туристам различные национальные блюда, фермерские продукты, напитки, продовольственные товары от местных производителей. Очень важно, что это очень качественная пища, которая изготовлена без применения генно-модифицированных продуктов, она вкусная, аутентичная. Это одно из самых перспективных направлений развития туризма в России. Гастрономический туризм – один из мощнейших драйверов развития туристской отрасли РФ и перспективным направлением реализации экспортного потенциала страны», – сказал О. Сафонов.

В проекте «Гастрономическая карта России», помимо Ростуризма, участвуют Минсельхоз России, Федерация рестораторов и отельеров, Национальная ассоциации кулинаров России, Российский экспортный центр. Проект стартовал в августе, пока в нем участвуют 10 российских регионов: Владимирская область, Татарстан, Удмуртия, Самарская, ***Тульская*** и Ростовская области, Краснодарский край, Мордовия, Ульяновская и Костромская области.

В перспективе к этому проекту должны подключиться все регионы РФ.

На карте будут указаны не только рестораны и кафе, которые будут рекомендовать посетить туристам, но и фермы, а также производства аутентичных продуктов питания, которые можно посетить с экскурсией, сообщила координатор проекта Екатерина Шаповалова. Сама карта будет размещена на портале Russia Travel.

В рамках проекта предполагается создание туров с посещением гастрономических достопримечательностей регионов.

«Проект получился ярким, интересным, красивым. Приобрел большую популярность у туристов. Видим желание других регионов включиться в эту совместную работу. В этом году у нас еще подключается Ивановская область, города Золотого кольца», — отметил руководитель Ростуризма.

Кроме создания интерактивной карты, проект подразумевает проведение гастрономических фестивалей, презентаций и дегустационных сетов как в России, так и за рубежом. Например, кураторы устраивают выезд в регионы с презентацией блюд местной кухни. Первое такое мероприятие

Phoca PDF

Создано: 11.12.2017 10:09
Опубликовано: 14.12.2017 20:40
Автор: S.
Просмотров: 1372

прошло в этом году в Суздале, сообщила Е. Шаповалова.

Кроме того, ежегодно проходят российские гастрономические недели за рубежом. Впервые такое мероприятие было проведено в Испании, чуть позже – на Кипре. В следующем году планируется провести российские гастрономические недели в Японии и Греции, сообщили участники презентации.

Помимо создания общей карты, проект подразумевает разработку региональных гастрономических карт. Они могут быть выполнены в любом стиле, который выберет регион.

Phoca PDF