Создано: 07.07.2017 10:51
Опубликовано: 12.07.2017 00:38
Автор: S.
Просмотров: 1737

Председатель комитета Тульской области по развитию туризма Владимир Аллахвердов провел пресс-конференцию, где рассказал об основных направлениях работы по повышению туристической привлекательности региона.

По словам председателя, специалистами ведомства разработана комплексная стратегия продвижения области как туристического направления в Интернете. Она включает в себя создание уникального контента, публикации на специализированных площадках, поисковое продвижение, контекстную и «вирусную» рекламу. Также планируется создание активных сообществ в социальных сетях. Полностью обновлен туристический портал региона, он стал более информативным, и в ближайшее время будет создана его англоязычная версия.

«Губернатор поручил нам добавить на сайт современные сервисы – такие, как заказ гостиниц и туров, что более удобно для туристов. Мы уже начали работать в этом направлении», – отметил Владимир Аллахвердов.

До конца года комитет планирует разработку рекламно-полиграфической и тематической сувенирной продукции. Один из ключевых туристических проектов 2017 года – «Карта гостя». По карте можно будет получить скидку в музеях, гостиницах, ресторанах, кафе и других интересных для туристов местах. Также для продвижения гастрономического бренда «Тульское чаепитие» кафе и рестораны – участники проекта будут предлагать гостям бесплатный чай. Вместе с картой будет издаваться журнал-путеводитель VisitTula, который планируется размещать в номерах гостиниц региона. Карта будет представлена в федеральных музеях, крупных гостиницах, туристско-информационных центрах. По поручению губернатора Тульской области Алексея Дюмина прорабатывается вопрос о размещении карты на заправочных станциях.

Еще одно важное направление деятельности комитета – повышение качества туристских услуг. Так, в рамках проекта Ростуризма «Турообразование» комитет направил на обучение 111 специалистов (это сотрудники 34 турфирм, 16 гостиниц, 13 музеев и 6 администраций муниципальных образований региона).

Для комфортного пребывания самоорганизованных туристов развивается система туристской навигации. В этом году были изготовлены туристские карты-схемы с достопримечательностями Тулы, Богородицка, Одоева, Белева и Венева. Продолжается работа по изготовлению знаков-указателей к объектам туристского показа.

Phoca PDF

Создано: 07.07.2017 10:51
Опубликовано: 12.07.2017 00:38
Автор: S.
Просмотров: 1737

В этом году для установки муниципалитетам уже передано 42 знака планируется изготовить еще порядка 40 дорожных указателей В планах работы комитета создание сети частных туристко-информационных центров. Уже достигнуты предварительные договоренности об их открытии на федеральных трассах, в крупных гостиницах, а также в наиболее посещаемых местах города.

В рамках развития приоритетных видов туризма в этом году планируется провести гастрономический фестиваль, туристический форум, фестиваль охоты и многие другие мероприятия. В настоящее время формируется туристический маршрут «Тула оружейная», и разрабатывается концепция развития оружейного туризма. Особое внимание было уделено фестивалю «Среднерусская возвышенность», который стартует уже в эту субботу, на территории туристического центра «Золотой город».

Как рассказал председатель комитета, по поручению Алексея Дюмина прорабатывается возможность посещения туристами сборочных цехов, ведутся переговоры с руководителями оборонных предприятий Тулы с целью создания на них объектов туристского показа. Но решение вопроса осложняется высоким уровнем секретности на производствах.

В сегменте сельского туризма работают экопарки «Ясно Поле» и «Моя деревня», сельский комплекс «Болотов. Дача», базы отдыха «Добрая надежда» и «Барсучок», фермерские кооперативы «Марк и Лев» и «Лукино», которые активно развиваются. Гости региона могут побывать на производстве сыра, принять участие в соколиной охоте и посетить страусиную ферму.

Еще одно развивающееся направление – гастрономический туризм.

Председатель комитета сообщил, что всего в регионе насчитывается порядка 25 тульских гастрономических брендов – от пряников и пастилы до березового кваса. В настоящее время достигнута договоренность о включении тульских брендов в проект «Гастрономическая карта России».

«Уже 10 августа оргкомитет проекта, организованный при Ростуризме, планирует экспедицию в Тульскую область. Наши бренды будут торжественно вписаны на гастрономическую карту России», – заявил Владимир Аллахвердов.

Особое внимание руководитель ведомства уделил направлению социального туризма. Планируется реализовать региональный проект «Доступный туризм», который предусматривает бесплатные туристические поездки для

Phoca PDF

Создано: 07.07.2017 10:51
Опубликовано: 12.07.2017 00:38
Автор: S.
Просмотров: 1737

социально незащищенных групп граждан. При поддержке министерства труда и социальной защиты Тульской области будут организованы 48 поездок для 2 тысяч человек. Одновременно комитет совместно с Автономной некоммерческой благотворительной организацией «МОГУ» реализует проект по организации экскурсионных поездок для людей с ограниченными возможностями здоровья «Родные края».

Phoca PDF