Создано: 22.05.2017 10:05
Опубликовано: 01.06.2017 00:23
Автор: S.
Просмотров: 1637

Торгово-промышленная палата (ТПП) РФ предлагает ограничить присутствие крупных торговых сетей в небольших населенных пунктах, пишет «Российская газета». «К нам постоянно обращаются представители малого и среднего торгового бизнеса с просьбой защитить их от влияния крупных торговых сетей, — рассказала вице-президент палаты Елена Дыбова. – Есть примеры из разных регионов: Тверской, Липецкой, Рязанской и других областей, свидетельствующие о том, что когда в населенный пункт заходит федеральная сеть и открывает свои магазины, то в округе закрываются по 20-30 торговых точек и локальных производств».

По словам Е. Дыбовой, ТПП готовит обращение в Минпромторг РФ с предложением запретить «вхождение» федеральных торговых сетей в населенные пункты с населением менее 100 тысяч человек, по крайней мере пока не выправится экономическая ситуация в стране.

«У федеральных сетей розничные цены такие, как для небольших магазинов – закупочные, – подчеркнула Дыбова. – Понятно, что покупатели, которые сейчас ограничены в средствах, идут к ним». Для населения небольших городов и поселков торговля – один из источников существования: помимо розничных магазинов, в малых городах и сельской местности создаются локальные сельхозпроизводства, «заточенные» под конкретные торговые точки либо сами их открывающие, а с приходом федеральных сетей эта цепочка рушится.

Федеральные сети мало работают с фермерами, они ориентированы в основном на крупных производителей. Как пояснил директор Союза независимых сетей Сергей Кузнецов, чем выше объемы закупок, тем ниже закупочные цены, а большие закупки могут обеспечить только крупные производства. В то же время в России, уточнил Кузнецов, существуют региональные торговые сети, которые работают с локальными и индивидуальными производителями, привлекая покупателя натуральностью продуктов. Но если этот формат был привлекателен до кризиса 2014 года, то сейчас таким региональным сетям сложно конкурировать с «федералами», ведь фермерская сметана и творог стоят дороже, чем продукция массового спроса.

«Мы готовим обращение в ФАС с просьбой узаконить деятельность торгово-закупочных союзов, – добавил Сергей Кузнецов. – Сейчас разница в закупочных ценах для федеральных и региональных сетей составляет 30-40%. Раз отдельные региональные сети не могут позволить себе большой опт, надо делать закупки сообща. Сегодня это невозможно именно из-за антимонопольного законодательства, которое подразумевает сговор при совместных закупках. Необходимо либо менять закон, либо

Phoca PDF

разъяснение ФАС».

Тем временем Минпромторг выступает за многоформатную торговлю. По словам главы министерства Дениса Мантурова, ведомство готовит послабления для ярмарочной, рыночной и мобильной торговли. «Наша задача – создать комфортную среду для всех форматов: малых и средних форм торговли, федеральных сетей, ярмарочной деятельности», – отметил он, добавив, что торговым сетям не так просто войти в тот или иной регион из-за ограничений: в региональной торговле сети не могут занимать более 25% рынка.

Добавим, что в Тульской области доля объемов торговых сетей за последние 15 лет выросла с 7% до 34%. В среднем по России показатель – 25%. При этом по торговле продуктами питания доля сетевой торговли еще выше – около 45-50%.

Идея ТПП РФ «перекликается» с недавно озвученной в Совете Федерации предложением не разрешать работать сетевым магазинам после 21-00 в обычные дни и закрывать их в выходные или праздничные дни. Мотивация была та же – защита малых форм производителей и торговли. В большинстве федеральных ведомств идею отвергли, заявив, что она нарушает принцип той самой конкуренции, о которой так пекутся ее авторы, и ухудшает уровень сервиса для рядовых покупателей.

Инициатива ТПП РФ вызывает немало и других вопросов. Что, например, делать с сетевыми магазинами, уже существующими в городах и поселения с населением менее 100 тысяч человек? В Тульской области такие города, как Щекино, **Алексин**, Венев, Узловая, Ефремов и др. уже плотно заполнены объектами сетевой торговли. И возводятся новые! Что – закрывать их, ограничивать время работы? А как же Конституция с понятием единого экономического пространства?

Кто и по каким признакам будет определять, когда кризис кончился или нет, чтобы отменить ограничения? И почему «сетевиков» пытаются убрать именно из малых городов, в результате чего розничные цены там будут на 20-30% выше, чем в крупных городах типа Тулы и Новомосковска? Что, жители сельской «глубинки» богаче наших горожан? Отнюдь, совсем наоборот!

Несложно представить, что в результате реализации идеи в таком виде многие жители дальних районов станут ездить за покупками в крупные города. Организовать для этого автобусы или маршрутки нашим деловым ребятам – раз плюнуть. И тогда магазинчики на селе и в поселках точно

Phoca PDF

Создано: 22.05.2017 10:05
Опубликовано: 01.06.2017 00:23
Автор: S.
Просмотров: 1637

разорятся! Получим обратный эффект от задуманного.

Впрочем, подождем. Есть ощущение, что в данном случае дальше разговоров дело не пойдет. Хотя бы оттого, что сетевики сегодня – основной плательщик налогов в казну из сферы торговли. Кто ж замахнется на 15–20% денег, поступающих в региональные бюджеты?

Phoca PDF