Создано: 13.02.2017 12:18
Опубликовано: 14.02.2017 22:37
Автор: S.
Просмотров: 1867

Согласно данным доклада Росстата о социально-экономическом положении России, по сравнению с 2015 годом в прошлом году жители РФ могли позволить себе почти на 12 кг меньше рыбы, примерно на 1,5 кг меньше говядины, на 26 л меньше молока, на 58 штук меньше яиц. Об этом говорят результаты анализа покупательной способности среднедушевых доходов населения по основным продуктам питания.

Речь идет о статистической оценке количества продуктов, которое обычный житель России теоретически может приобрести на свой ежемесячный доход. Снижение покупательной способности произошло по 16 пунктам продуктового списка из 24. Также ситуацию иллюстрирует динамика оборота розничной торговли. «В прошлом году этот показатель просел на 5,2%. Если прибавить к этому 10% снижения еще годом раньше, получим очень внушительную цифру», — рассказал научный сотрудник центра развития Высшей школы экономики Николай Кондрашов.

Конечно, здесь речь идет о теоретическом уровне сокращения. В реальности те же туляки, согласно опросам по линии ЦБ РФ, снизили потребление основных видов продуктов питания в прошлом году на 5–12%. Речь, в основном, идет о мясных деликатесах, свежемороженой рыбе, свинине, говядине, всего ряда молочной продукции, диковинных фруктах-овощах, некоторых крупах (рис, гречка). Пока этот процесс почти не коснулся местных овощей, картофеля и хлебобулочных изделий.

Россиян, живущих в режиме экономии, в последнем квартале прошлого года по сравнению с тремя предыдущими месяцами стало больше на два процентных пункта. В результате на конец декабря таких было три четверти населения, свидетельствуют данные опроса, проведенного исследовательской компанией Nielsen. Аналитики отметили, что уже больше половины населения, пытаясь сокращать расходы, покупают продукты более дешевых брендов. Туляков, которые сегодня экономят на покупках продуктов питания, чуть ниже, чем в среднем по России – их около 68%.

«Мы видим, что от охлажденных продуктов — мяса, рыбы — спрос сместился в пользу более доступных мороженых вариантов. От более дорогих сортов сыра — к менее дорогим», — подтвердил тезис аналитиков глава президиума Ассоциации компаний розничной торговли Илья Ломакин-Румянцев. Люди, по его словам, стали более тщательно планировать свои приобретения с точки зрения объемов продукции, составляют списки, стараются пользоваться скидками и акциями. Нерациональных сиюминутных покупок сейчас гораздо меньше.

Phoca PDF

Создано: 13.02.2017 12:18
Опубликовано: 14.02.2017 22:37
Автор: S.
Просмотров: 1867

Интересно, что к дополнительным потребительским расходам россиян сейчас не стимулируют даже праздники. По данным исследовательского холдинга «Ромир», в минувшем декабре средний чек, то есть сумма, которую рядовой житель страны тратит за один поход в магазин, составил 591 руб. По сравнению с ноябрем он вырос, однако в годовом выражении прибавки не получилось; по сравнению с декабрем 2015 года средний чек потерял 8,1%. В целом декабрьская величина чека за пять последних лет наблюдений в прошлом году оказалась самой низкой даже без учета инфляции. Празднование Нового года тулякам обошлось на 7–15% дешевле, чем годом ранее. Все чаще наши люди походам в рестораны или кафе предпочитают «семейные посиделки» и прогулки в парки и на природу.

«Потребительская активность продолжает снижаться, и мы пока не видим признаков разворота этого тренда, — отметил Николай Кондрашов. — Хотя надежды на то, что это случится, есть. Экономика показывает признаки роста, вслед за ней должна начать меняться в лучшую сторону динамика по зарплатам. Потребительская активность, как правило, реагирует на эти факторы с отсрочкой, но и она должна ожить. По нашим прогнозам, это может произойти во втором–третьем квартале нынешнего года».

Phoca PDF