Создано: 08.09.2016 20:26
Опубликовано: 08.09.2016 20:26
Автор: Super User
Просмотров: 749

Предприятие укрепляет свои позиции на строительном рынке. Расширен диапазон марок и прочности выпускаемого керамзита, улучшено его качество.

Керамзитовый завод — единственный в регионе производитель керамзита марки 450, который является основой для конструкционного легкого бетона. У отдела продаж явно прибавилось работы. В связи с этим даже пришлось расширить штаты. Новый молодой сотрудник Дмитрий Барков занялся продвижением фасованного керамзита и логистикой – отвечает за организацию поставок с завода.

География поставок продукции расширилась на северо-западе до Карелии и Санкт-Петербурга, на юго- и северо-востоке до Липецка, Воронежа, Орла, Иваново, Костромы, Ярославля. То есть охватила территорию в радиусе до 1,5 тысяч километров.

Еще одним ярким свидетельством признания на рынке продукции завода стало его сотрудничество с торговыми сетями. Их требования к поставщикам, как известно, очень высокие. Сегодня предприятие работает с шестью торговыми сетями. И договаривается о сотрудничестве с новыми партнерами.

Завод поставляет солидные объемы своей продукции строителям Орла, Липецка, Москвы, Санкт-Петербурга и других городов. Среди его партнеров есть известные фирмы, в частности, группа компаний «ПИК».

Добиться такого результата было бы невозможно без технического перевооружения производства. Заменены большинство устаревших технологических агрегатов и обветшавших инженерных сетей, введены в строй новые, востребованные временем подразделения, отлажен эффективный механизм управления.

Источник: http://vesti-aleksin.ru/

Phoca PDF