Новости Алексина

Создано: 11.07.2016 09:29
Опубликовано: 11.07.2016 20:21
Автор: S.
Просмотров: 807

Как сообщает сайт FINMARKET.RU, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в июне 2016 года снизились на 12,5%, о чем свидетельствуют данные Комитета автопроизводителей (АЕБ).

Снижение продаж новых авто в России в июне замедлилось после падения на 14,5% в мае. При этом снижение в апреле составляло 8,5% в марте – на 10%, в феврале – 13,4%. Более заметным падение продаж было в январе – 29%.

«Продажи июня не смогли существенно улучшить суммарный результат первой половины года. Рынок продолжил сжатие, выраженное двузначными цифрами. Учитывая это обстоятельство, АЕБ обновляет прогноз 2016 года до уровня падение на 10,3% по сравнению с 2015 годом», – отметил председатель Комитета автопроизводителей Йорг Шрайбер.

Как следует из сообщения АЕБ, девять моделей из десятки лидеров продаж новых легковых автомобилей – местного (российского) производства. Первенство по популярности у российских автомобилистов в прошлом месяце занимала модель Hyundai Solaris (в годовом сравнении продажи снизились на 6,2%). На 2-м месте – Kia Rio (минус 4%). На 3-м месте – Lada Granta (снижение в 1,9 раза).

В десятку вошли Lada Vesta, Renault Duster (+12,9%), VW Polo (+19,5%), Toyota Camry (-1,3%), Renault Logan (-26%), Niva Shevrolet (+35,7%), Lada Largus (-32,5%).

Среди лидеров продаж по фирмам, разработчикам и производителям автомобилей, в прошедшем месяце первые 10 позиций заняли: Lada (-16%), Kia (-8%), Hyundai (-2%), Renault (+1%), Toyota (-17%), VW (-8%), ГАЗ (0%), Nissan (-33%), Skoda (+9%), УАЗ (+21%).

Продажи авто среди туляков отражают те же самые тенденции.

Phoca PDF