

Предприятия малого и среднего бизнеса в России по-прежнему нуждаются в доступе к дешевым деньгам, сокращению административных барьеров и надзорного бремени.

Все три направления могут быть отрегулированы на уровне федеральных и региональных властей, поэтому бизнес продолжает нуждаться в государственной поддержке. Именно к такому выводу можно прийти по результатам Второго Российского форума малого и среднего предпринимательства, который состоялся на полях Петербургского международного экономического форума.

Несомненно, ключевой темой форума малого и среднего предпринимательства должно было стать обсуждение Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года, которую председатель правительства РФ Дмитрий Медведев подписал в начале июня. Однако о содержании документа в целом участники форума говорили мало, сосредоточившись скорее не на стратегических, а на тактических задачах. К примеру, обсудили ситуацию, связанную с доступом к государственным закупкам. По данным "ОПОРЫ России", в настоящее время уже 40 процентов закупок по 44-ФЗ и 223-ФЗ, то есть для нужд органов власти и госкорпораций, составляют контракты малого и среднего бизнеса, их общий объем достигает 28 миллиардов рублей. Имеется также значительный потенциал для роста, однако определенные сложности представляет доступ к информации о закупках.

Решить проблему планируется с помощью электронного реестра поставщиков малого и среднего бизнеса, который начнет действовать с первого августа 2016 года. Разместив там информацию о себе и указав виды продукции (по ОКВЭД), предприниматели смогут получать специальные предложения для участия в торгах и конкурсах. При этом стоит отметить, что 70 процентов закупок у малого и среднего бизнеса делают пять крупных госкорпораций, которые часто требуют сертификации потребляемой продукции.