Создано: 10.05.2016 11:29
Опубликовано: 10.05.2016 13:36
Автор: S.
Просмотров: 1252

Военторг открыл в Туле магазин фирменной одежды под брендом «Армия России». Военный магазин расположен в исторической крепости. Новая достопримечательность в тульском Кремле появилась недавно, но уже собирает поклонников и туристов.

Брендированная одежда, сувенирная продукция, сухие пайки – ассортимент магазина включает несколько десятков наименований. Здесь каждый найдет для себя что-нибудь нужное или интересное вне зависимости от возраста, пола и даже гражданства.

Оценить ассортимент магазина пришел руководитель Тульской области Алексей Дюмин, ранее занимавший пост замминистра обороны и не понаслышке знающий о военной одежде.

«Хочу сказать, что очень здорово, что «Армия России» набирает обороты. Мы гордимся, что появился такой магазин. Я надеюсь, что вы скоро расширите сеть», – отметил Дюмин.

Всего в России уже около десяти таких торговых точек. До конца года их количество должно, как минимум, удвоиться. Магазины откроются во всех городах-миллионниках.

Военторг – это не только торговля и не столько торговля. Это популяризация армии. Поэтому наша продукция почти всегда несет смысловую нагрузку. У нас спецсерия ко Дню Победы выпушена. Мы всегда стараемся, чтобы продукция говорила об армии и о патриотизме», – подчеркивает гендиректор АО «Военторг» Владимир Павлов.

Открытие нового магазина накануне 9 мая – событие знаковое. Из Тулы на фронт ушли около 400 тысяч человек – это почти половина от современного населения города. Не вернулся с войны каждый второй.

Место для открытия нового магазина тоже было выбрано неслучайно. Тульский Кремль – памятник не только истории и архитектуры, но и воинской доблести. Его возвели для обороны южных рубежей Москвы, и за свою пятисотлетнюю историю он ни разу не сдавался неприятелю.

Phoca PDF