

Создано: 12.02.2016 09:40

Опубликовано: 12.02.2016 13:33

Автор: S.

Просмотров: 983

---

Газета «Коммерсантъ» – со ссылкой на данные компании «Балтика» – пишет, что потребление пива в России в 2015 г. оказалось самым низким за 12 лет. Оно составило 50 литров на душу населения против «пиковых» 77 литров в 2007–2008 гг. Объем рынка в 2015 г. составил 698 млн дал (декалитров). Компания констатирует, что он сократился на 10%. Росстат ранее сообщал о падении производства на 5,1% до 782 млн дал.

Отгрузки продукции датской компании Carlsberg (она владеет брендом «Балтика», один из заводов компании находится в Туле) в России в прошлом году упали на 17%, а у ее ближайшего конкурента Heineken – на 7–9%. В Heineken указывают на снижение потребительской активности. В Carlsberg указывают, что одним из факторов снижения отгрузок стал рост популярности в России относительно дешевых «локальных» брендов. Отсюда же и снижение доли компании на рынке (с 36,7% в 2014 г. до 34,7% в 2015 г.), как и у других транснациональных игроков – Anheuser-Busch InBev и Efes.

По данным Nielsen, суммарная доля «локальных» компаний составила 26,5%, увеличившись за год на 3 процентных пункта (в 2010 г. их доля была 14,9%). «Локальные» (или «крафтовые» – в переводе с английского – «ремесленные») производители, которым принадлежит более 700 небольших заводов, наращивали свою долю. Делают они это, в частности, за счет продаж пива навынос, в розлив. А также путем выпуска дешевого тарированного пива, отмечает директор по развитию национальных и региональных брендов «Балтики» Павел Еранкевич. Их успех объясняется, прежде всего, ценой, говорит руководитель группы Nielsen по работе с компаниями пивной индустрии Марина Лапенкова.

В Nielsen прогнозируют продолжение роста влияния локальных производителей в 2016 г. Директор ЦИФРРА Вадим Дробиз прогнозирует: по итогам 2018 г. доля транснациональных компаний на российском пивном рынке будет меньше 70%. Он отмечает, что в других странах международные компании начинают покупать производителей «крафтового» пива. Не исключено, что это будет происходить и в России.