Создано: 10.02.2016 09:46
Опубликовано: 10.02.2016 14:00
Автор: S.
Просмотров: 1235

В среднем сладости подорожали в первом месяце 2016 года на 21% (к январю 2015 года), в лидерах по темпам роста шоколад и карамель.

Рост цен на кондитерские изделия в России вышел на новый виток с Нового года и составил в среднем 20,7% для всех типов кондитерских изделий. Наиболее подорожавшими являются шоколад (+33,5%), шоколадные конфеты (+27,4%) и карамель (+26,2%). Наименьший прирост цен отмечается в сегментах мучных кондитерских изделий, таких как торты (+10,5%), пряники (+11,8%) и печенье (+13,7%).

По данным Росстата, в январе 2016 года индекс потребительских цен составил 109,8% к январю 2015 года (в январе 2015 года – 115% к январю 2014 года), в том числе на продовольственные товары – 109,2%, (в январе 2015 года 120,7% к январю 2014 года). Значительное влияние на рост потребительских цен на продовольственные товары оказало удорожание большинства наблюдаемых видов плодоовощной продукции.

Рост цен на кондитерские изделия в январе 2016 года продолжился высокими темпами, несмотря на ожидавшееся ранее снижение динамики в силу того, что основное подорожание сладостей, связанное с девальвационными процессами, в январе 2015 года уже случилось. Но резкое ослабление рубля в начале 2016 года придало ценам на сладкое дополнительную динамику.

Самые высокие цены на такие сладости как шоколад, шоколадные изделия в Москве. Например, шоколад в Москве в среднем стоит 844,8 руб./кг, тогда как в среднем по стране 752,5 руб./кг. Также лидируют по дороговизне сладостей Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа, в котором, в частности, продаются самые дорогие в стране торты (493,3 руб./кг), пряники (159,16 руб./кг), кексы и рулеты (293,34 руб./кг). Наиболее низкие цены на сладости установились в Северо-Кавказском, Приволжском и Южном федеральных округах.

Девальвация национальной валюты – один из ключевых факторов, оказывающих влияние на рост себестоимости производства сладостей в России, особенно это сказывается на ценах на шоколадные изделия, в себестоимости которых до 70% приходится на импортируемое сырье. Резкий рост цен на шоколад и шоколадные изделия в течение 2015 года уже привел к сокращению потребления (-8,4% в среднем на человека за год) этих изделий как внутри страны, так и к падению экспорта шоколадных изделий примерно на 13%.

Кроме того, на рост потребительских цен на сладости оказывают влияние

Phoca PDF

динамика мировых цен на базовое сырье в кондитерской индустрии и фискальная политика властей. С начала 2016 года отмечалось снижение мировых цен на какао-бобы, вслед за остальными сырьевыми рынками, но этот тренд в настоящее время сменился, и какао снова дорожает. С декабря 2015 года заметно растут мировые цены на пальмовые жиры. В течение нескольких последних месяцев 2015 года росли мировые цены на сахар.

"Продолжающийся рост цен на кондитерские изделия, неизбежно приведет к дальнейшему сокращению их потребления, как это происходило в 2015 году, — говорит исполнительный директор Центра исследований кондитерского рынка России Елизавета Никитина. — В январе традиционно высока доля товарных запасов предыдущего периода, что несколько сдерживает рост цен, но уже по итогам первого квартала 2016 года «провал» по потреблению может быть сопоставимым с показателями предыдущего года».

Потребительские цены на кондитерские изделия в РФ, руб./кг:

	январь 2014 г.	январь 2015 г.	ян г.	январь 2
Печенье, кг	104,27	118,6		1
Пряники, кг	91,02	101,8		1
Зефир, пастила, кг	175,92	200,5		2
Карамель, кг	133,92	158,09		1
Конфеты мягкие, глазированные шоколадом, кг	190,35	225,88		2
Конфеты шоколадные натуральные и с добавками, кг	407,17	471,15		5
Шоколад, кг	481,42	563,66		7
Кексы, рулеты, кг	178,96	194,8		2
Торты, кг	323,93	358,07		3

Phoca PDF

Новости Алексина

Создано: 10.02.2016 09:46
Опубликовано: 10.02.2016 14:00
Автор: S.
Просмотров: 1235

Источник: данные Росстата

Phoca PDF