Создано: 10.11.2015 13:06
Опубликовано: 10.11.2015 23:44
Автор: S.
Просмотров: 1111

Как сообщает РБК, девальвация рубля и рост акцизов привели к тому, что цены на сигареты зарубежных торговых марок выросли за год на 20%, а за полтора — почти на 30%. Некоторые марки подорожали гораздо сильнее.

С 1 ноября этого года все ведущие табачные производители в очередной раз повысили максимальные розничные цены (МРЦ) на сигареты, свидетельствуют данные Федеральной налоговой службы (ФНС), где табачники обязаны регистрировать любые изменения цен на свой товар. Производители сигарет имеют право повышать цены не чаще раза в месяц, и новые цены на те или иные марки сигарет регистрируются в ФНС ежемесячно, однако сами табачные компании говорят о трех основных волнах повышения цен в 2015 году: сразу после Нового года, летом и сейчас — в октябре—ноябре.

Если использовать самые свежие данные Росстата по средним потребительским ценам, то стоимость пачки сигарет с фильтром зарубежных торговых марок в октябре 2015 года составила 85,6 руб., что на 20% больше, чем в октябре 2014-го. А с мая прошлого года (в июне была введена слепая выкладка сигарет в магазинах и запрещена продажа сигарет в ларьках) пачка подорожала почти на 30%.

Однако цена на некоторые зарубежные марки экономсегмента выросла намного сильнее: в отдельных случаях рост превысил 50%, то есть по цене трех пачек теперь можно купить только две. Так, пачка сигарет «Оптима» (производитель — Philip Morris) летом 2014 года стоила 44 руб., а цена, установленная на ноябрь 2015 года, составляет уже 69 руб. (рост 56,8%). Пачка «Золотого кольца» (Imperial Tobacco) подорожала за полтора года с 49 до 74 руб. за пачку (рост 51%). Стоимость сигарет Saint George (JTI) поднялась с 43 до 69 руб. за пачку (рост 60,5%).

Дорогие марки также выросли в цене значительно. Пачка красного Marlboro (Philip Morris) за полтора года подорожала с 83 до 110 руб. за пачку (плюс 32,5%), Camel (JTI) вырос с 76 до 100 руб. за пачку (плюс 31,6%), Kent HD (BAT) подорожал с 87 до 110 руб. (плюс 26,4%).

Рост цен на сигареты производители объясняют увеличением акцизных платежей на 30% с начала 2015 года и девальвацией рубля. Практически все сырье, используемое для производства сигарет, вплоть до фильтров и сигаретной бумаги, не говоря уже о самом табаке, закупается за валюту и импортируется в Россию. Однако, как выросли издержки табачных производителей, неизвестно: табачные компании никогда не комментируют вопросы, связанные с себестоимостью продукции и ценообразованием,

Создано: 10.11.2015 13:06
Опубликовано: 10.11.2015 23:44
Автор: S.
Просмотров: 1111

ссылаясь на коммерческую тайну.

Phoca PDF