



Пока власти регионов создают структуры для оперативного реагирования на изменение конъюнктуры продовольственного рынка, а прокуроры проверяют причины повышения цен, в борьбе с ростом стоимости продуктов питания, к чиновникам и силовикам присоединились партийцы и общественники.

В Рязани «ударить по росту цен» решили «ярмарками выходного дня». Местные мясная и молочная продукция, а также картофель и другие овощи, мед и крупы здесь заметно дешевле, чем в магазинах, — на 5%, а то и на все 40%. А вот в Калуге с «ярмаркой выходного дня» получился скандал. Там проверять «цены от производителя» отправились члены партии «Единая Россия». Каково же было их удивление, когда обнаружилось, что стоимость продуктов на прилавках такая же, как и в местных магазинах, а то и выше. Они удивились, как продукты на ярмарке, где продавать их должен сам производитель, который к тому же не платит за торговое место, могут стоить столько же, сколько в сетевом магазине, где дополнительные расходы на доставку продуктов и аренду помещений. Партийцы выяснили, что многие товары для торговли на ярмарке, на самом деле, закупаются через посредников, в том числе иногородних. Кроме того, в ходе рейда стало понятно, что все торговцы сделали 10%-ю наценку.